

design

20 febbraio 2013

## GIOVANI DESIGNER IN CERCA DI PRODUTTORE

Da Promote Design la seconda edizione di Design For. Idee creative sempre più vicine alle aziende

+1 Mi piace 11 Invia

webspot



FUNK DESIGN/28  
di Riccardo Chiozzotto

*“Un oggetto di design è il frutto dello sforzo comune di molte persone dalle diverse specifiche competenze tecniche, industriali, commerciali, estetiche. Il lavoro del designer è la sintesi espressiva di questo lavoro collettivo. Quello che caratterizza la progettazione è proprio il rapporto continuo tra parecchi operatori, dall'imprenditore all'ultimo operaio”.*

Così sosteneva l'architetto **Achille Castiglioni** e da qui parte l'idea di **Design For**. Giunto alla sua **seconda edizione** è il secondo capitolo di una

storia che parla di persone e di oggetti e di come può nascere un progetto di design. Nata dalla forte intuizione del designer **Enzo Carbone**, ha l'obiettivo di ridurre le difficoltà per ogni progettista nel tentativo di ottenere visibilità, farsi conoscere, ma soprattutto offre l'opportunità di entrare in contatto con tutti gli altri grandi attori del processo produttivo e capire in che modo proporre le proprie idee.

Il progetto nasce in rete grazie al portale **Promote Design**, animato da un collettivo di designer e architetti **promotori di creatività** in maniera corale, democratica e che raccoglie numerose realtà che ruotano attorno a questa professione. Laboratori di prototipazione, fotografi, officine di lavorazione, uffici stampa e altro, per offrire agli utenti un network, sempre più ricco e in continuo movimento.

Uno strumento di lavoro e un'occasione per collaborazioni tra le diverse realtà. I **designer** e le **aziende**, presenti nel volume, sono stati intervistati con l'obiettivo di poter estrapolare dai progettisti buoni consigli per i loro colleghi più giovani e dalle aziende poter ricevere indicazioni utili sul modo migliore di sottoporre i progetti all'industria. **Design For**, avvicina e sensibilizza i destinatari e i produttori nell'ambito di una crescente offerta di creatività, quale irrefrenabile forma di espressione insita in ogni designer.  
[www.promotedesign.it](http://www.promotedesign.it)

Redazione Online

20 febbraio 2013

© RIPRODUZIONE RISERVATA

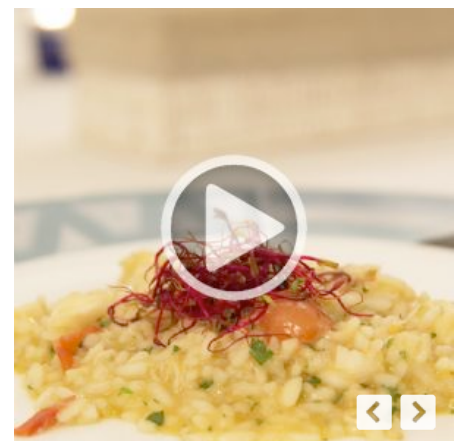
+1 Mi piace Invia Piace a 11 persone.

Crescere e divertirsi insieme  
ai propri figli con  
Libero Quotidiano.it

In evidenza:

- MOMA FISH  
MUSEO DEL GUSTO
- WEB SPOT WEEK END  
DAL 22 AL 28 FEBBRAIO
- NEW LOOK PER IL MOMA MEAT A MILANO  
STILE NEWYORKESE & CARNE ITALIANA
- MOMA MEAT SI CONFERMA  
RISTORANTE TENDENZA SEGNALATO DAI MIGLIORI SITI WEB
- A MILANO UN NUOVO LOOK PER IL RISTORANTE MOMA  
MOMA MEAT

I video più visti:



POWERED by meda36



Aggiungi un commento...

Commenta usando... ▼

 Plug-in sociale di Facebook

FW 2013-14 COLLECTION  
FEBRUARY 09<sup>TH</sup> MARCH 24<sup>TH</sup>

— SPRING UP —

**SPRING UP SHOWROOM**  
via Tortona, 37 Milano  
fara@spring-up.com  
+39 340 6254967



WWW.SPRING-UP.COM #ELEGANTSPRING-UP.COM  
WWW.MARTINDORRIGUES.COM #DORRIGUES.COM

**Libero**

Editoriale Libero S.r.l. - Società Unipersonale - Sede Legale: Viale Luigi Majno 42, 20129 Milano - Registro Imprese di Milano: C.F. e P.IVA 06823221004 - R.E.A. Milano n. 1690166

Cap. Soc. € 7.000.000,00 i.v. - Tutti i diritti riservati

Powered by Virtualcom Interactive